

REGULAMIN WYDARZENIA TARGI PRACA.PL

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Targach Praca.pl organizowanych w dniu 30 marca 2017 roku przez Praca.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Bolesława Prusa 2, 00-493 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000290935, posiadającą NIP 7010095135, REGON 141169379 oraz kapitał zakładowy 10.000.000 złotych.

§ 1. Definicje

Ilekoć w treści niniejszego regulaminu użyte zostają poniższe sformułowania należy przez nie rozumieć:

- a) **Biuro Targowe** – wyodrębniona w ramach Organizatora jednostka wspomagająca Targi, w skład której wchodzi wyznaczone przez Organizatora osoby z Działu Marketingu lub z Działu Sprzedaży Organizatora;
- b) **Stadion** – stadion Legii Warszawa położony w Warszawie, przy ul. Łazienkowskiej 3, w skład którego wchodzi Centrum Konferencyjne (Biznes Club wraz z salą prasową Sala Silver i Sala Gold) oraz plac obok Stadionu;
- c) **Formularz Zgłoszeniowy** – dostępny u Organizatora dokument, określający dane niezbędne dla prawidłowego zgłoszenia Wystawcy;
- d) **Harmonogram** – dokument zawierający informacje o przebiegu Targów oraz Panelu Prelekcyjnego, uwzględniający wszelkie istotne ich części, miejsca i godziny ich rozpoczęcia i zakończenia oraz planowane przerwy;
- e) **Informator Targowy** – zbiór danych i informacji o Wystawcach wydany przez Organizatora w formie papierowej oraz umieszczony na stronie online www.targi.praca.pl, udostępniany bezpłatnie Uczestnikom Targów;
- f) **Interview in the Sky** – wydarzenie organizowane na Stadionie, obsługiwane przez Freetime Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Słowiku, ul. Gdańska 65, 95-100 Zgierz, Regon: 471256795, NIP: 732-118-75-37, KRS 0000070018, polegające na przeprowadzaniu przez Wystawców rozmów kwalifikacyjnych lub wywiadów z Uczestnikami na platformie podnoszonej przez dźwig towarowy;
- g) **Koordynator Targów** – osoba wyznaczona przez Organizatora, odpowiedzialna za prawidłowy przebieg Targów;
- h) **Materiały** – wszelka dokumentacja, sprzęt oraz materiały stanowiące własność Wystawcy, a używane w związku z Targami;
- i) **Organizator** – spółka Praca.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-493) przy ul. Bolesława Prusa 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

KRS 0000290935, posiadająca numer NIP 7010095135, REGON 141169379 oraz kapitał zakładowy 10.000.000 złotych;

- j) **Panel Prelekcyjny** – wydarzenie w ramach Targów, podczas którego Wystawca będzie mógł za pośrednictwem Prelegenta wziąć udział w dyskusji o tematyce związanej z rynkiem pracy, wcześniej ustalonej przez Organizatora;
- k) **Prelegent** – osoba wyznaczona przez Wystawcę biorąca czynny udział w Panelu Prelekcyjnym i reprezentująca w nim Wystawcę;
- l) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Targów Pracy;
- m) **Reklamacja** – pisemne zgłoszenie uwag i zastrzeżeń do sposobu przeprowadzenia Targów lub wykonania innych obowiązków przez Organizatora;
- n) **Siła Wyższa** - jakiegokolwiek zewnętrzne zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym lub przypadkowym, na które Organizator i Wystawca nie mają wpływu lub nie mogą mu zapobiec, co obejmuje między innymi zamieszki, strajki, konflikty zbrojne, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe;
- o) **Stoisko** – wydzielona przez Organizatora dla Wystawcy do korzystania podczas Targów za wynagrodzeniem część Centrum Konferencyjnego Stadionu do celów związanych z promocją Wystawcy oraz promocją zatrudnienia;
- p) **Targi** – Targi Pracy, tj. przedsięwzięcie organizowane przez Organizatora, będące okazją do spotkania Uczestników z Wystawcami, mające na celu promocje zatrudnienia, przeciwdziałanie bezrobociu oraz skojarzenie Uczestników z Wystawcami;
- q) **Uczestnicy** – osoby fizyczne biorące udział w Targach w związku z poszukiwaniem zatrudnienia;
- r) **Wizytówka** – bezpłatna informacja dotycząca Wystawcy zamieszczona w Katalogu Targów;
- s) **Wystawca** – osoba lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą poszukująca pracowników, prezentująca podczas Targów ofertę zaakceptowaną przez Organizatora;
- t) **Zabudowa** – elementy Stoiska zapewnione przez Organizatora dla Wystawcy, zgodne z przedstawioną ofertą udziału w Targach
- u) **Zamówienie** – dokument zawierający akceptację oferty udziału w Targach złożonej przez Organizatora Wystawcy, uwzględniający istotne postanowienia umowy.

§ 2. Warunki udziału w Targach

1. Organizator przesyła podmiotowi ofertę udziału w Targach wraz projektem Zamówienia. Oferta może wskazywać ostateczny termin jej przyjęcia.
2. Podmiot, o którym mowa w ust. 1 weźmie udział w Targach po złożeniu Zamówienia w formie pisemnej (co oznacza akceptację oferty złożonej przez Organizatora), przy czym Zamówienie musi być identyczne z projektem, o którym mowa w ust. 2. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem między Wystawcą, a Organizatorem umowy o udział w Targach na warunkach Zamówienia oraz Regulaminu.
3. Wszelkie zmiany umowy o udział w Targach wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

4. Wystawca zobowiązany jest poinformować Organizatora o liczbie osób reprezentujących go podczas Targów do dnia 23 marca 2017 r. Liczba osób reprezentujących Wystawcę jest ściśle określona w ofercie.

§ 3. Miejsce i czas Targów

1. Targi będą odbywać się na Stadionie w dniu 30 marca 2017 r., w godzinach od 10:00 do 17:00.
2. Organizator przygotowuje i udostępni Wystawcy nie później niż na 5 (pięć) dni przed Targami Harmonogram.

§ 4. Obowiązki i prawa Organizatora

1. Organizator podejmie kroki mające na celu rozpowszechnienie informacji o Targach za pośrednictwem stron internetowych, portali społecznościowych, ulotek, plakatów, materiałów prasowych i mediów.
2. Organizator zapewnia Wystawcy:
 - a) podstawową pomoc medyczną w trakcie Targów w przystosowanym pomieszczeniu znajdującym się na Stadionie;
 - b) Stoisko z dostępem do energii elektrycznej oraz bezprzewodowego Internetu;
 - c) w czasie Panelu Prelekcyjnego, dostęp do nagłośnienia, mikrofonu bezprzewodowego;
 - d) w czasie Panelu Prelekcyjnego, wsparcie obsługi technicznej, a także wsparcie opiekuna Panelu Prelekcyjnego;
 - e) vouchery na obiad dla osób reprezentujących Wystawcę, w ilości określonej zgodnie z ofertą;
 - f) jeden egzemplarz Informatora Targowego;
 - g) opcje dodatkowe zgodnie z ofertą, w przypadku objęcia ich zamówieniem Wystawcy.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do filmowania i fotografowania Stoiska oraz do wykorzystania powstałych w ten sposób materiałów do własnych celów, bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wydawania Wystawcy oraz osobom go reprezentującym, wiążących poleceń w zakresie rozmieszczenia Stoisk, oraz przestrzegania przepisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.

§ 5. Obowiązki Wystawcy

1. W czasie trwania Targów Wystawca i osoby go reprezentujące obowiązani są do:
 - a) przestrzegania Regulaminu, w szczególności przepisów dotyczących bezpieczeństwa;
 - b) odnoszenia się z szacunkiem do innych Wystawców i Uczestników Targów;
 - c) polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów zaistniałych podczas Targów;
 - d) noszenia identyfikatora otrzymanego od Organizatora.
2. Podczas Targów Wystawcy i osobom go reprezentującym nie wolno:

- a) podłączać innych niż zgłoszone urządzeń zasilanych elektrycznie;
- b) organizować akcji promocyjnych poza obrębem własnego Stoiska, bez zgody Organizatora.

§ 6. Oświadczenia

1. Organizator oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu prawo do zawarcia umowy na zasadach określonych w Regulaminie;
 - b) pozyska niezbędne zezwolenia potrzebne do zorganizowania Targów.
2. Wystawca oświadcza, że:
 - a) wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu przez Wystawcę;
 - b) uzyskał zgodę od osób go reprezentujących do publikacji ich wizerunku, utrwalonego na materiałach, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu przez Wystawcę;
 - c) projekt Wizytówki, o których mowa w § 12 ust. 4 Regulaminu nie narusza praw osób trzecich;
 - d) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora w jego materiałach promocyjnych, artykułach prasowych oraz materiałach związanych z Targami następujących informacji:
 - uczestnictwie Wystawcy w Targach;
 - lokalizacji Stoiska;
 - godzinie, miejscu i tytule panelu w którym bierze udział Wystawca;
 - e) wyraża zgodę na umieszczenie przez Organizatora w jego materiałach promocyjnych, artykułach prasowych oraz materiałach związanych z Targami w tym na stronach internetowych logotypu Wystawcy także jeżeli stanowi on zastrzeżony znak towarowy;
3. Zgody, o których mowa w ust. 2 lit. a, d i e zostają udzielone na okres 5 (pięciu) lat od dnia zawarcia umowy o udział w Targach, a po tym okresie stają się zgodami udzielonymi na czas nieokreślony.

§ 7. Prawo odstąpienia

1. Wystawcy przysługuje prawo odstąpienia od udziału w Targach w terminie do dnia 31 grudnia 2016 r. poprzez złożenie Organizatorowi w formie pisemnej pod rygorem nieważności oświadczenia w tym przedmiocie.
2. Skorzystanie z prawa odstąpienia, o którym mowa w ust. 1 następuje wraz z uiszczeniem na rzecz Organizatora odstępnego w wysokości 50% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.
3. Jeżeli Wystawca zapłacił Organizatorowi wynagrodzenie, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu, przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu, oświadczenie to jest równoznaczne z oświadczeniem Wystawcy o potrąceniu odstępnego z wierzytelnością Wystawcy wobec Organizatora o zwrot wynagrodzenia, do wysokości odstępnego.

§ 8. Wynagrodzenie

1. Za udział w Targach Wystawca uiszcza na rzecz Organizatora wynagrodzenie określone w cenniku udostępnianym potencjalnym wystawcom.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 uzależnione jest od powierzchni Stoiska jego lokalizacji oraz jego Zabudowy, jak również od zamówienia przez Wystawcę usług dodatkowych.
3. Wystawca uiszcza wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, w terminie 7 (siedmiu) dni od złożenia Zamówienia. Organizator prześle Wystawcy fakturę, w terminie 3 (trzech) dni przed upływem terminu płatności.
4. Wystawca wyraża zgodę na doręczanie faktury w formie plików pdf na adres poczty elektronicznej Wystawcy wskazany w Formularzy Zgłoszeniowym.
5. Dniem płatności jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora.
6. W sytuacji nieterminowego uiszczenia wynagrodzenia przez Wystawcę, Organizatorowi przysługują odsetki w wysokości określonej w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2013 roku poz. 403). W przypadku uchylenia i ogłoszenia nowej ustawy lub zmiany przepisów wskazanej ustawy zastosowanie znajdą nowe przepisy zgodnie z wówczas obowiązującymi przepisami przejściowymi, zaś w przypadku braku nowych przepisów Organizatorowi przysługują odsetki za czas opóźnienia określone w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 roku Nr 16 poz. 93 ze zm.).

§ 9. Stoisko

1. Wystawca dokonuje wyboru lokalizacji Stoiska oraz jego wielkości samodzielnie w trakcie zgłoszenia swojego udziału w Targach w oparciu o dostępny mu plan rozmieszczenia Stoisk. O dostępności Stoisk decyduje kolejność dokonywania wyboru.
2. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do zmiany lokalizacji Stoisk poprzez ich przesunięcie w płaszczyźnie w dowolnym kierunku, jeżeli będzie to konieczne dla optymalizacji wykorzystania przestrzeni wystawienniczej Centrum Konferencyjnego Stadionu.
3. Stoisko jest przeznaczone wyłącznie dla Wystawcy. Podnajem, poddzierżawa lub użyczenie powierzchni Stoiska przez Wystawcę innemu Wystawcy lub podmiotowi trzeciemu może nastąpić tylko za pisemną pod rygorem nieważności zgodą Organizatora i na warunkach przez niego określonych.
4. Organizator udzieli informacji dotyczących zasad i godzin zajmowania Stoisk przed rozpoczęciem Targów w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszenia.
5. Wystawca jest zobowiązany zakończyć instalację Materiałów na Stoisku co najmniej na 30 (trzydzieści) minut przed planowanym rozpoczęciem Targów.
6. Wystawca zobowiązuje się do utrzymania w czystości Stoiska oraz jego obrębu wyznaczonego przez lokalizację innego stoiska.
7. W czasie Targów Stoisko powinny być dostępne dla Uczestników i publiczności. Okresowe zamknięcie Stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
8. Z uwagi na bezpieczeństwo innych Wystawców, Uczestników oraz publiczności, a także potrzebę zachowania dobrego imienia Wystawcy i Organizatora nie dopuszcza się likwidacji Stoiska w czasie trwania Targów.

9. W przypadkach losowych Wystawca zobowiązany jest uzyskać od Organizatora indywidualną zgodę na likwidację Stoiska w terminie wcześniejszym niż zakończenie Targów na warunkach specjalnie uzgodnionych, zapewniających niezakłócony przebieg Targów.
10. W przypadku likwidacji Stoiska z naruszeniem ust. 8 i 9, Organizator może żądać od Wystawcy zapłaty kary umownej w wysokości 5.000 zł netto (słownie: pięć tysięcy złotych netto).
11. Wystawca zobowiązany jest zdemontować ze Stoiska wszelkie Materiały oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu, najpóźniej do dnia 30 marca 2017 r. do godz. 24:00.
12. W przypadku nieopróżnienia powierzchni wystawienniczej w terminie określonym w ust. 11, Organizatorowi przysługuje prawo przemieszczenia w inne miejsce pozostawionych Materiałów na wyłączny koszt i ryzyko Wystawcy, nawet jeśli nie odpowiadałoby to wymogom niezbędnym dla właściwości Materiałów.

§ 10. Panel Prelekcyjny

1. Panel Prelekcyjny zwany Warsaw Job Show będzie odbywać się w przygotowanej do tego celu sali konferencyjnej na Stadionie w dniu 30 marca 2017 r. od godziny 14:00 do 15:30. Godzina Panelu może ulec zmianie. Ostateczna godzina panelu zostanie potwierdzona do 23 marca 2017 r.
2. Wystawca obowiązany jest poinformować Organizatora o nieobecności Prelegenta, jak również o rezygnacji z udziału w Panelu Prelekcyjnym niezwłocznie po uzyskaniu informacji bądź podjęciu decyzji w tym przedmiocie.
3. W godzinach 10:00 – 14:00 oraz 15:30 – 17:00 odbywać się będą prelekcje merytoryczne z udziałem ekspertów zaproszonych przez Organizatora.

§ 11. Materiały

1. Wystawca ma obowiązek oznakowania własnych Materiałów i rozmieszczenie ich wyłącznie na Stoisku. Umieszczanie Materiałów poza Stoiskiem wymaga pisemnej zgody Organizatora.
2. Materiały nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a ich rozstawienie nie może utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się Uczestników i publiczności.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia na zainstalowanie lub rozmieszczenie Materiałów, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe dla innych Wystawców, Organizatora, Uczestników lub publiczności.
4. Umieszczenie na Stoisku bądź poza nim Materiałów wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych technicznych warunków może się odbyć tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.
5. Za wszelkie Materiały pozostawione przez Wystawcę od zakończenia targów (od 00:01 dnia 31 marca 2017) do demontażu zabudowy indywidualnej (w przypadku stoisk z zabudową indywidualną) odpowiada wyłącznie Wystawca.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez innych Wystawców i osoby trzecie, w tym uszkodzenia Materiałów znajdujących się na Targach dostarczonych na Targi oraz nie odebrane po zakończeniu Targów.
7. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dopływie wody, przerwą w odpływie ścieków, przerwą w dostawie prądu, gazu lub łączności, a także zdarzeniami spowodowanymi działaniem Siły Wyższej.

§ 12. Informator Targowy

1. Wystawca może umieścić swoją Wizytówkę w Informatorze Targowym.
2. W ramach wynagrodzenia określonego w § 8 ust. 1 Regulaminu Wystawca ma prawo do zamieszczania Wizytówki o powierzchni nie większej niż 1/2 strony formatu katalogu. Dodatkowe powierzchnie w Katalogu Targowym Wystawca będzie mógł wykorzystać zgodnie z wybranym pakietem w ramach oferty lub za dodatkowym wynagrodzeniem.
3. Wystawca otrzyma w formie wiadomości elektronicznej od Organizatora specyfikację dotyczącą przygotowania projektu Wizytówki.
4. Wystawca obowiązany jest dostarczyć projekt Wizytówki odpowiadający specyfikacji w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 stycznia 2017 r. Projekt Wizytówki dostarczony Organizatorowi po tym terminie może nie zostać opublikowany.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych teleadresowych i treści wpisu do informatora w materiałach informacyjnych oraz projekcie Wizytówki sporządzonych i przysłanych drogą elektroniczną przez Wystawcę.

§ 13. Interview in the Sky

1. Interview in the Sky to jedna z dodatkowych opcji oferowana Wystawcy.
2. O możliwości przeprowadzenia Interview in the Sky decyduje kolejność Zamówień. Organizator zorganizuje Interview in the Sky dla pierwszych 10 (dziesięciu) Wystawców, którzy złożą Zamówienie, w którym zgłoszą chęć przeprowadzenia Interview in the Sky, o kolejności zgłoszeń decyduje Organizator.
3. Wystawca otrzyma potwierdzenie przyjęcia Zamówienia na przeprowadzenie Interview in the Sky. Brak otrzymania przedmiotowego potwierdzenia jest równoznaczny z nie przyjęciem Zamówienia w części dotyczącej przeprowadzenia Interview in the Sky.
4. Organizator ma prawo odwołania Interview in the Sky w szczególności w przypadku wystąpienia burzy, silnego wiatru lub innego przypadku zaistnienia Siły Wyższej. Wynagrodzenie zapłacone przez Wystawcę za opcję dodatkową jaką jest Interview in the Sky podlega zwrotowi w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia odwołania Interview in the Sky w sposób odpowiadający jego uiszczeniu.
5. Organizator nie ponosi wobec Wystawcy, żadnej odpowiedzialności w związku z odwołaniem Interview in the Sky co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 14. Reklamacje

1. Reklamacja winna być zgłoszona w formie pisemnej w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Targów.
2. Reklamację należy kierować na adres Organizatora.
3. Organizator dokonuje weryfikacji Reklamacji oraz udziela odpowiedzi na Reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej złożenia, w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres poczty elektronicznej wskazanej w treści Reklamacji, określając, czy uznaje Reklamację i w jaki sposób ją rozwiązuje albo informując o braku podstaw do uznania Reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska. W przypadku wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z wykonaniem Umowy, niezbędnych celem udzielenia odpowiedzi na złożoną Reklamację, Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania Reklamacji informuje Wystawcę o potrzebie wyjaśnienia tych okoliczności.

§ 15. Bezpieczeństwo

1. Wystawca obowiązany jest przestrzegać przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności dotyczących bezpieczeństwa i porządku oraz stosować się do poleceń Organizatora w tym zakresie.
2. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Koordynatora Targów lub Biura Targowego o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
 - a) palenia tytoniu i używania otwartego ognia;
 - b) wnoszenia substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych;
 - c) zastawiania dojeżdżających i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych, przejść dla publiczności, ciągów komunikacyjnych oraz wyjść ewakuacyjnych;
 - d) pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń przystosowanych do ciągłej eksploatacji.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Informacji o Targach udziela opiekun handlowy Organizatora indywidualnie wyznaczony dla Wystawcy oraz Biuro Targowe pod numerem telefonu 22 567 16 10 lub w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres targi@praca.pl.
2. Wystawca obowiązany jest do stosowania powszechnie obowiązujących przepisów prawa i przestrzegania Regulaminu oraz wszelkich regulaminów i wytycznych obowiązujących na Stadionie. Wystawcy nieprzestrzegający niniejszych warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora, Stadion lub osoby trzecie. Wystawca zobowiązuje się zapewnić, że osoby go reprezentujące będą przestrzegały Regulaminu, a za ich działania odpowiada jak za działania własne.
3. Organizator ma prawo odwołania Targów w szczególności w przypadku zaistnienia Siły Wyższej. Odwołanie Targów przez Organizatora jest równoznaczne z odstąpieniem przez Organizatora od umowy o udział w Targach. Wynagrodzenie zapłacone przez Wystawcę za udział w Targach podlega zwrotowi w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia odwołania Targów w sposób odpowiadający jego uiszczeniu.

4. Organizator nie ponosi wobec Wystawcy, żadnej odpowiedzialności w związku z odwołaniem Targów co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej.
5. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.
6. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie www.praca.pl/targi/regulamin.pdf